

Regulamin programu „Wygraj pakiety książek dla biblioteki”

Postanowienia Ogólne.

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie „Wygraj pakiety książek dla biblioteki” będącego konkursem promocyjnym Wydawnictwa SQN przeznaczonym dla bibliotek.
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Wygraj pakiety książek dla biblioteki” (dalej również „Konkurs”) jest następująca spółka prawa handlowego:
Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Tynieckiej 35, 30-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000628784, REGON 122628646, NIP 677-23-70-289.
3. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.endgamepolska.pl.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów trzecich podejmujących działania we współpracy z Organizatorem w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ich wstępni i zstępni.
5. Konkurs trwa w okresie od dnia od 1 grudnia 2016 r. do dnia 31 marca 2017 r. Nagrody zostaną przyznane w dniu 21 kwietnia 2017 roku.
6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie biblioteki, mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonają prawidłowej rejestracji w Konkursie (dalej: „Biblioteki”).

Cele Konkursu.

7. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa wśród młodzieży szkolnej (gimnazja i licea).
8. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem” oraz przepisami prawa polskiego.
9. Biblioteki rywalizują o nagrody przewidziane w Konkursie w postaci pakietów książek przeznaczonych na wzbogacenie księgozbiorów.

Rejestracja w Konkursie.

10. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 grudnia 2016 r. do 28 lutego 2016 r.
11. Rejestracji do Konkursu Biblioteka dokonuje za pośrednictwem strony www.endgamepolska.pl.
12. Biblioteki zgłaszają zainteresowanie uczestnictwem w Programie poprzez wypełnienie formularza z nazwą biblioteki, imieniem i nazwiskiem osoby występującej w imieniu Biblioteki oraz adresem e-mail w celu umożliwienia kontaktu ze strony Organizatora.
13. Z Bibliotekami zainteresowanymi uczestnictwem w Konkursie skontaktuje się Organizator i przekaże potrzebne materiały.
14. Rejestracji do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie osoba upoważniona do reprezentowania Biblioteki.
15. Biblioteka zapewnia, że wszelkie dane podane przez nią w formularzu rejestracyjnym, są prawdziwe i nie naruszają niczyich praw, dóbr lub interesów, prawa lub tajemnicy chronionej ani dobrych obyczajów.
16. Rejestracja wymaga dokładnego zapoznania się z Regulaminem, zaznaczenia w formularzu rejestracyjnym, że Biblioteka zapoznała się z ww. regulaminem i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia oraz zaznaczenia w formularzu rejestracyjnym, że osoba upoważniona do rejestracji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu.
17. Zgłoszenia podmiotów, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie będą brane pod uwagę.

Zasady konkursu.

18. Zadaniem konkursowym jest wypromowanie akcji „Rozdajemy 1000 egzemplarzy Endgame” wśród młodzieży gimnazjalnej i licealnej.
19. Każda Biblioteka musi w widocznym miejscu placówki wywiesić plakat promujący akcję dostarczony przez Organizatora i udokumentować to zdjęciem, a następnie przesłać je na adres mailowy Organizatora
20. Każde kolejne działanie promujące akcję musi zostać również w jakiś sposób udokumentowane i przesłane do Organizatora.
21. Organizator nagrodzi pakietami książek 25 Bibliotek, które najbardziej aktywnie będą promowały akcję.

22. Biblioteki zostaną wybrane przez Komisję Konkursową złożoną z trzech przedstawicieli Organizatora według ściśle określonych kryteriów.

23. Komisja Konkursowa, przyznając nagrody i wybierając Biblioteki na posiedzeniu tajnym, opierać się będzie o kryterium kreatywności podjętych działań promocyjnych, a także zgodności zgłoszenia konkursowego z Regulaminem.

Nagrody.

24. Biblioteki wyłonione przez Komisję Konkursową zostaną nagrodzone pakietami 10 książek Wydawnictwa SQN.

25. Każda Biblioteka wyłoniona przez Komisję Konkursową będzie mogła wybrać 10 książek z udostępnionej przez Organizatora listy 30 tytułów.

Ogólne zasady wydania Nagród.

26. Nagrody zostaną wydane na podstawie protokołu odbioru stanowiącego potwierdzenie odbioru. Biblioteka zobowiązana jest do podania wszelkich danych niezbędnych w celu wydania Nagrody, w tym w szczególności dla celów podatkowych.

27. Biblioteka nie może żądać zamiany wybranej Nagrody na równowartość pieniężną, ani inną rzecz.

28. Nagrody są opodatkowane zgodnie z polskimi przepisami prawa podatkowego.

29. Jeżeli Biblioteka prowadzona jest w formie jednoosobowej, pozarolniczej działalności gospodarczej i jeżeli zgodnie z przepisami prawa podatkowego nagroda dla takiej Biblioteki będzie podlegać zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (10%), Organizator doda do wartości nagrody uzyskanej w Programie nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Przed wydaniem nagród Organizator pobierze od takiej Biblioteki jako zdobywcy nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobrany podatek zostanie odprowadzany przez Organizatora jako płatnika podatku zryczałtowanego na konto właściwego urzędu skarbowego. Nagrodzona Biblioteka nie ma prawa żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

30. Jeżeli Biblioteka prowadzona jest w innej formie prowadzenia działalności niż jednoosobowa, pozarolnicza działalność gospodarcza, to Biblioteka jest zobowiązana we własnym zakresie rozliczyć dochód uzyskany z wygranych w Konkursie na podstawie obowiązujących ją przepisów prawa podatkowego.

Ochrona danych osobowych.

31. Biblioteki zobowiązują się, pod rygorem utraty prawa do nagrody, uzyskać wszelkie wymagane prawem zezwolenia w zakresie wszelkich danych osobowych przekazywanych Organizatorowi w ramach Konkursu.

32. Dane osobowe osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu Biblioteki przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu oraz kontaktowania się w ramach Konkursu.

Postanowienia końcowe.

33. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu tj. w dniu 1 grudnia 2016 r.

34. Publikacja regulaminu nastąpi w dniu 1 grudnia 2016 r. na stronie internetowej www.endgamepolska.pl w formie umożliwiającej jego pobranie ze strony www i zapisanie na nośniku. Regulamin będzie dostępny na stronie www.endgamepolska.pl do dnia 21 kwietnia 2017 r.

35. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

36. Każda Biblioteka jest uprawniona do złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Tyniecka 35, Kraków 30-323 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres biuro@wsqn.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

37. Organizator Konkursu jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomienia składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej o sposobie jej rozstrzygnięcia.

38. Do rozpatrzenia reklamacji uprawniona jest Komisja Konkursowa, o której mowa w § 4 niniejszego regulaminu. Organizator zapewnia, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

39. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.