

Regulamin Konkursu „Rozdajemy 1000 egzemplarzy Endgame”

[Postanowienia ogólne] § 1.

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Rozdajemy 1000 egzemplarzy Endgame” (dalej również „Konkurs”) jest następująca spółka prawa handlowego:

Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Tynieckiej 35, 30-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000628784, REGON 122628646, NIP 677-23-70-289.

2. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.endgamepolska.pl.

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.)

4. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia przedmiotowego Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z Dz.U.2016 poz. 922 , z późn. zm.). Jedynym administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo SQN.

5. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy o z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. prawo wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

6. Organizator podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki uczestniczenia Konsumentów w Konkursie kształtowały prawa i obowiązki Konsumenta w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem jego interesów.

[Warunki uczestnictwa w Konkursu] § 2.

1. Zanim Uczestnik przystąpi do Konkursu na stronie www.endgamepolska.pl, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i odsyłaczami do wskazanych regulacji prawnych.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2016 r. poz.380 z późn. zm.), przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych lub mieć ukończone 13 lat i posiadać zgodę rodzica na wzięcie udziału w Konkursie, które akceptują Regulamin i wyrażają zgodę na udział w Konkursie.

4. Osoby, które przystąpiły do Konkursu nazywane są „Uczestnikami”.

5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów trzecich podejmujących działania we współpracy z Organizatorem w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ich wstępni i zstępni.

[Zasady i przebieg Konkursu] § 3.

1. Konkurs trwa w okresie od dnia od 1 grudnia 2016 r. do dnia 31 marca 2017 r. Nagrody zostaną przyznane w dniu 21 kwietnia 2017 roku.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia konkursowego i wypełnić formularz zamieszczony na stronie www.endgamepolska.pl (dalej również „zgłoszenie konkursowe”)
3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności w ramach zgłoszenia konkursowego :
 - a) wykonanie konkursowego zadania, czyli stworzenie w grupie pracy przedstawiającej autorską wizję Endgame
 - c) umieszczenie pracy (lub jej dokumentacji) na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hashtagami #EndgamePolska #Rozdaje1000ksiazek #RegulyGry
 - d) wypełnienie formularza rejestracji na stronie www.endgamepolska.pl, podając imiona i maile wszystkich osób wchodzących w skład grupy, a także linki do opublikowanych na Facebooku lub Instagramie prac.
4. Prace publikowane na Facebooku i Instagramie powinny mieć status „Publiczne”, by umożliwić wgląd do nich Komisji Konkursowej
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami. Komisja Konkursowa może usunąć zgłoszenia, które są obraźliwe, wulgarne, czy też oczywiście nie nawiązują do tematu zadania konkursowego.
6. W celu opublikowania na stronie www.endgamepolska.pl wyników Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na wskazanie Laureatów Konkursu w następujący sposób: imię, nazwisko (treść zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu)

[Wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród] § 4.

1. Oceny zgłoszeń konkursowych będzie dokonywać Komisja Konkursowa złożona z trzech przedstawicieli Organizatora według ściśle określonych kryteriów.
2. Komisja Konkursowa, przyznając nagrody i wybierając Laureatów na posiedzeniu tajnym, opierać się będzie o kryterium kreatywności i oryginalności prac, a także zgodności zgłoszenia konkursowego z Regulaminem.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.endgamepolska.pl w dniu 21 kwietnia 2017 r. Ponadto Laureaci zostaną bezpośrednio zawiadomieni o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wskazanego podczas rejestracji adresu e-mail.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
5. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:
Uczestnicy z dziesięciu grup, których zgłoszenie konkursowe spełni kryteria, tj. zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej oryginalne, wygrają nagrodę główną:
I-X miejsce: pakiet trzech książek serii Endgame
6. Kolejnych 990 Uczestników wybranych przez Komisję Konkursową otrzyma egzemplarz Endgame. Wezwanie:
 10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagrody nie mogą zostać zastąpione inną ekwiwalentną nagrodą. Uprawnienie Laureata do wydania nagrody jest niezbywalne.
 12. Nagrody zostaną wysłane pocztą nie później niż po 30 dniach od daty ogłoszenia wyników.
 13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania ani realizacji nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a w szczególności w przypadku podania przez

Laureata błędnych danych lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

14. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne publikowanie zgłoszeń konkursowych (prac) na stronach należących do Organizatora wraz z imieniem i nazwiskiem uczestników lub nazw grup, a także profilu Organizatora w mediach społecznościowych.

15. Osobą do kontaktu w sprawie nagród jest Oskar Grzelak, e-mail: oskar.grzelak@wsqn.pl

16. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku, gdy ilość i jakość zgłoszeń będzie niewystarczająca do wyłonienia Laureata.

[Prawa autorskie] § 5.

1. Uczestnik przystępując do Konkursu zgadza się z tym, że jego zgłoszenie konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz dobrych obyczajów jak również autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu, jest uznawane za: potwierdzenie spełnienia wymagań określonych w § 2 powyżej, zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadczenie o posiadaniu pełni praw autorskich w ramach przedmiotowego zgłoszenia.
3. Z chwilą wydania nagrody Laureatowi, o której mowa w § 4, Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnie i bezterminowo licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych wobec zgłoszeń konkursowych oraz zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) publikowania i powielania efektów pracy, m.in. w materiałach graficznych, audio lub audiowizualnych, dowolną metodą, w dowolnej liczbie i w dowolnej formie, np. plakatu, programu telewizyjnego, broszur, targów, gazet i czasopism, programów radiowych itp.;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechniania utworu oraz dowolnej ilości powieleń;
 - e) umieszczania efektów pracy w elektronicznych systemach przetwarzania danych;
 - f) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzanie do Internetu, sieci wewnętrznych lub za pomocą innych publicznych środków przekazywania danych wobec dowolnej liczby osób);
 - g) wystawienia, w tym w ramach prezentacji multimedialnych;
 - i) wyświetlenia;
 - j) odtwarzania;
 - k) nadawania i reemitowania.
 - l) wykorzystywanie zgłoszeń konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia w internecie, prasie, telewizji itp.

[Postanowienia Końcowe] § 6.

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu tj. w dniu 1 grudnia 2016 r.
2. Publikacja regulaminu nastąpi w dniu 1 grudnia 2016 r. na stronie internetowej www.endgamepolska.pl w formie umożliwiającej jego pobranie ze strony www i zapisanie na

nośniku. Regulamin będzie dostępny na stronie www.endgamepolska.pl do dnia 21 kwietnia 2017 r.

3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Każdy uczestnik Konkursu jest uprawniony do złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Tyniecka 35, Kraków 30-323 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres biuro@wsqn.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Organizator Konkursu jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomienia składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej o sposobie jej rozstrzygnięcia.

6. Do rozpatrzenia reklamacji uprawniona jest Komisja Konkursowa, o której mowa w § 4 niniejszego regulaminu. Organizator zapewnia, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Oświadczenie Laureata Konkursu

Ja.....niziej podpisany/a potwierdzam przeniesienie na Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, autorskich praw majątkowych do zgłoszenia konkursowego w postaci zdjęcia, zgłoszonego przeze mnie w ramach organizowanego przez Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa Konkursu (dalej „Wydawnictwo SQN”), „Rozdajemy 1000 egzemplarzy Endgame”

Jednocześnie oświadczam, że:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby wydania nagrody w Konkursie oraz umieszczenia moich danych na Liście Laureatów.

Przyjmuję do wiadomości, że:

- a) jedynym administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo SQN.
- b) moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu związanym z wydaniem Nagrody w Konkursie oraz umieszczenia moich danych na Liście Laureatów;
- c) podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wydania Nagrody w Konkursie oraz umieszczenia moich danych na Liście Laureatów;
- d) przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.